

履行社會責任情形

評估項目	運作與執行說明情形
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	<p>(一)本公司企業社會責任CSR委員會於100年2月成立，負責制定相關企業社會責任政策及指標，並自100年開始定期檢討指標達成狀況，首次以「全球永續性報告協會」(GRI)訂定之永續性報告書第三代綱領(G3.1)為依據架構與指南，撰寫並發布經第三方查驗之「企業社會責任報告書」，爾後連續三年編製更新完成上年度之企業社會責任報告書後對外發布。</p> <p>(二)本公司每年定期舉辦社會責任教育訓練。</p> <p>(三)本公司設置CSR委員會組織包括委員長、發言人與供應商推動、綠色設計、環境保護、勞工及職業健康安全、社區參與等委員會，並由公司相關部門主管兼任各委員職務，以推動執行各項活動。</p> <p>(四)1. 每年安排董事及監察人修習公司治理相關課程，並遵行相關法規之規定。公司內部定期舉辦商業道德政策之宣導，除公司現有之規章、政策之外，並於任職承諾書及供應商合約清楚載明員工任職之誠信與廉潔守則，於新人訓練時，務求讓新進員工瞭解CSR要求的商業道德內容；公司已將誠信經營與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。本公司於100年訂定「董事、監察人暨經理人道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「企業社會責任實務守則」等規章以為遵循。</p> <p>2. 本公司於100年成立薪酬管理委員會，定期檢討董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。</p>
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	<p>本公司自100年起連續三年依據全球永續性報告協會(GRI)訂定之報告綱領完成編製企業社會責任報告書，本公司與環境保護有關之執行計劃及績效重點謹說明如下：</p> <p>(一)本公司產品設計考量產品生命週期各階段對環境面之影響，以減量設計及提升能源使用效率為目標，並以符合產品品質信賴性原則下，採用再生物料以減少環境衝擊之影響。</p> <p>(二)本公司建立ISO 14001及OHSAS 18001環安衛管理系統，進行環安衛衝擊影響評估與鑑別，並依據鑑別結果，設定管理目標及執行方案，並定期進行審查執行成效。另本公司亦取得QC 080000無有害物質管理系統及ISO17025化學實驗室之合格認證。</p> <p>(三)1. 本公司自97年起進行溫室氣體盤查管理活</p>

評估項目	運作與執行說明情形
	<p>動，98年進行ISO14064-1組織型溫室氣體盤查，並取得外部查證聲明，本公司以98年溫室氣體排放為基準年，設定減量目標及執行方案。本公司除進行ISO14064-1組織型溫室氣體盤查外，並於99年依據PAS2050及ISO 14067-1(CD)國際標準，完成Micro Traveler 900s wireless mouse產品碳足跡調，並標示產品生命週期各階段之碳排放量於包裝上，供消費者選購參考。</p> <p>2. 為進一步減少因本公司產品生產，運輸等相關活動所產生之溫室氣體排放量，本公司102年度起規劃推動ISO 50001 能源管理系統，並於104年度通過外部第三方公正單位查證取得認證證書。</p>
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？</p> <p>(五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？</p> <p>(八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？</p> <p>(九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？</p>	<p>(一)本公司遵循當地相關勞動法令規範，如工資報酬、工時、保險福利、健康安全、性騷擾防治等，訂定工作規則及人事規章，保障勞工權益，以期建立一個維護人權、平等的工作環境。</p> <p>(二)本公司秉持尊重員工工作尊嚴、提升公司整體競爭力的精神，建立多方面之勞資溝通管道，傾聽並回覆員工之聲音，同時為有效促進勞資和諧，本公司透過各項活動之推動與參與，營造良好之勞資關係。另提供員工多元意見表達管道，如定期福委會會議表達不同意見，以及人力資源部 hrd@geniusnet.com.tw 信箱發表意見。</p> <p>1. 成立申訴及提案制度，並依意見表達，分析歸納問題，以作為公司未來改善參考。</p> <p>2. 確實依照勞基法規定辦理各項作業。</p> <p>(三)定期舉辦消防安全教育訓練，指導同仁強化消防常識及防災教育，增進同仁危機處理及應變能力。此外，於內部數位學習網站設有「提昇安全意識」、「安全衛生教育訓練」、「工作壓力預防及檢測」、「職業性下背痛預防」等內容，未來亦預計新增符合趨勢之安全健康相關議題，讓員工可不受時間空間限制，隨時上網學習瞭解安全健康相關資訊。</p> <p>(四)昆盈東莞廠職工每月召開會議，公司積極透過工會與工會代表溝通當月公司重要政，當場瞭解員工關注議題並回覆員工生活相關問題，會議中檢討追蹤員工提議待辦事項進度，以求維護之勞資和諧關係，創造勞資雙贏。為確保員工溝通渠道順暢，工會委員會，經過民主選舉出主席及各委員，每月召開工會會議，聽取員工意見和建議，對持續改善效益貢獻顯著者，公司給予物質獎勵。</p> <p>(五)對昆盈而言，公司永續經營的關鍵在於員工的不斷成長。我們致力於建立完善教育訓練</p>

評估項目	運作與執行說明情形
	<p>體系與架構，從員工入職開始，公司即投入充足的資源培訓員工。在不同階段，利用多元的學習管道，採取不同的訓練計劃，包含職前培訓和在職培訓計畫，同時打造完善的E-learning 訓練平台，讓員工可不受時間、地域之限制盡情學習，期望藉由訓練激發個人的潛能，進而促成訓練政策的三大價值達成，提供顧客價值、塑造員工價值及創造組織價值。昆盈透過結構性的職能，配合職涯發展，設計階層別的訓練，以充實人力資本。豐富的學習管道：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆內部訓練：參加 HR 統籌規劃的年度訓練課程，包含管理類、認知類、專業技能類訓練。 ◆派外訓練：參加外部機構辦理與工作有關的訓練課程、研討會。 ◆在職訓練：工作崗位上的專業學習。主管對同仁於工作所須之技能，由主管本人或其指定之特定人選，於工作現場透過『做中學 (Learning by Doing)』進行培訓。 ◆網路學習：使用 e-learning 平台進行各類課程學習。 ◆自我學習：個人透過書籍或在職進修、或與同好相互學習。 <p>(六)1. 本公司產品行銷全球80餘國，在台北及大陸工廠設有客服部門，處理客戶與消費者對產品之售後服務。在海外德國、美國、波蘭、阿根廷、巴西及印度多國設有客服部門或維修中心服務當地消費者。尚未設立服務中心之地區，則提供產品技術手冊與零件支援，經由當地客戶做產品售後服務，以保障消費者權益。</p> <p>2. 本公司網站除提供各維修中心聯繫訊息，方便消費者查詢外，亦提供即時產品查詢服務及使用者回饋信箱服務，以保障全球消費者使用本公司產品之權益。</p> <p>(七)本公司設有智權法務部及產品安全驗證部門，專責提供國家或國際法規要求之訊息，並執行與產品/服務之健康與安全有關之驗證，如 UL(防火標準)、LVD(低電壓指令)、EN71(玩具安全標準)…等。本公司產品皆依販賣地區所在國家或國際法規如CE, FCC, REACH, RoHS, WEEE… 等之要求進行產品與服務訊息之標示。</p> <p>(八)從新供應商的導入、稽核時，將ISO-14000、QC-080000、EICC納入評估準則。</p> <p>(九)與主要供應商之契約已將EICC行為準則納入，供應商如有違反相關約定之情形，本公司有權終止契約。</p>

評估項目	運作與執行說明情形
<p>四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？</p>	<p>(一)本公司分別於證交所公開資訊觀測站及公司網站內揭露相關訊息。</p>
<p>五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：</p>	<p>本公司貫徹履行企業社會責任，其運作與所訂之「企業社會責任守則」並無差異。</p>
<p>六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p>	<p>本公司在建國百年榮獲經濟部國貿局「台灣百大品牌」歷史性殊榮。此外，亦以長期實踐社會責任、關懷社會整體發展、在地深耕及帶動當地產業與經濟發展的傑出貢獻，榮獲「新北市卓越企業獎」的榮耀。</p>
<p>七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無。</p>	